

GENOVA, 21 – 26 NOVEMBRE 2022

Comunicato Stampa

GENOVA SMART WEEK 2022 - THE CITY & THE WORLD: GENOVA DIGITALE TRA MEDITERRANEO, TERRITORIO E COMPETITIVITÀ

Il Sindaco Bucci: Le parole chiave per lo sviluppo di Genova e del suo territorio sono sostenibilità, efficienza, innovazione per ricadute concrete e positive sulla vita dei cittadini e delle imprese. Siamo un nodo intermodale e lo diventeremo sempre più grazie alle tecnologie, non solo per il traffico merci ma anche per i flussi dei dati.

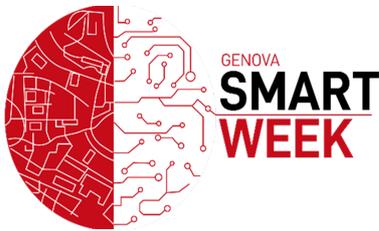
Genova, 21 novembre 2022 - Si è aperta con gli interventi istituzionali, tra cui quelli del Sindaco Marco Bucci e di Edoardo Rixi, viceministro alle Infrastrutture e Trasporti l'8ª edizione della Genova Smart Week. Entrambi hanno sottolineato il ruolo di **Genova città dinamica in grado di attirare innovazione, tecnologie e nuovi capitali**.

In particolare, **Marco Bucci** ha dichiarato "Le parole chiave per lo sviluppo di Genova e del suo territorio sono sostenibilità, efficienza, innovazione, al servizio della vita dei cittadini e delle imprese. Genova sta andando nella direzione giusta. Siamo un nodo intermodale e lo diventeremo sempre più grazie alle tecnologie, non solo per il traffico merci, ma anche per i flussi dei dati" - ha continuato Bucci - "Dobbiamo e vogliamo, come amministrazione, essere percepiti come il facilitatore verso le imprese, per far capire che innovazione vuol dire efficienza e che è possibile fare le cose bene e velocemente a favore dei cittadini e di chi vuole operare sul nostro territorio. Questa Smart Week ci dà l'occasione di confrontarci e pensare alle azioni che vogliamo intraprendere con e per loro".

Sul ruolo strategico di Genova concorda il viceministro **Rixi**, che pone come obiettivo per la città di diventare il punto di riferimento economico e commerciale dell'intera area del Mediterraneo, introducendo così uno dei temi della giornata: la competitività delle città e i modi per misurarla e potenziarla.

La sessione della mattinata è proseguita con la presentazione dell'**Università di Genova**, capofila dei principali progetti innovativi della città. In particolare, si è parlato del progetto in essere e in collaborazione con **l'Associazione Genova Smart City**, promotore della settimana, **sulla robotica e l'AI**, reso possibile grazie a un bando nazionale di 110 milioni di euro collegato al PNRR. La collaborazione, richiamata da **Daniela Ameri**, presidente dell'Associazione, è un esempio del ruolo cruciale che l'Università di Genova svolge per la diffusione della cultura dell'innovazione su più fronti: informatica, sostenibile e "umana" intesa come politiche locali sociale e di inclusione e capace di attirare i giovani talenti. Anche per l'assessore del Comune di Genova con delega alla Smart City **Matteo Campora** occorre avere l'obiettivo di una città sostenibile, dove tutte le attività umane possano convivere con l'ambiente. Smart city non è solo una città con un'alta qualità della vita, ma che sa produrre e offrire lavoro.

Entrando nel vivo dei temi della mattinata, la professoressa e delegata del Rettore alla Smart City **Paola Damieri** ha presentato i primi risultati dello studio svolto in collaborazione con il Comune sulla misurazione della competitività delle città, con l'obiettivo di creare una metodologia integrata e neutrale che permetta di comparare diverse città tra di loro. Si parte da variabili come la capacità delle città di migliorare il loro contesto



GENOVA, 21 – 26 NOVEMBRE 2022

di riferimento per le imprese e le persone, la dotazione di competenze, le infrastrutture fisiche, sociali e culturali. La finalità intermedia è attirare imprese ad alto tasso di profittabilità, forza lavoro preparata e creativa. Quella finale è di far crescere il PIL pro capite, la qualità dei lavori salari e ridurre le disuguaglianze, l'esclusione sociale e l'impatto ambientale.

Tra gli interventi della giornata in evidenza quello di **Alfredo Viglienzoni**, direttore Area Sviluppo Economico del Comune di Genova che ha illustrato i **servizi digitali per i cittadini del portale dell'amministrazione**: Fascicolo del cittadino; Sportello Unico dei servizi; Segnalazioni (da parte dei cittadini); Prenotazione servizi; Digital Twin. Il Comune sta lavorando su un vero e proprio data-lake, in modo che tutte le applicazioni utilizzino un unico bacino di dati. La finalità è l'evoluzione del meccanismo di segnalazioni del cittadino, fornendo una personalizzazione che aiuti a ricevere i servizi nel modo più adatto.

Viglienzoni ha ricordato che il Comune di Genova possiede un asset di dati significativo e strategico, che aumenta del 120% all'anno e che è fondamentale per sviluppare, in futuro, sistemi predittivi e avatar utili, ad esempio, sulla gestione del traffico di mezzi e merci, per rilevare congestioni, per dirigere i flussi ed evitare ingorghi. Genova ha nei dati una grande opportunità di sviluppo e benessere per il proprio futuro.

La seconda parte della mattinata ha visto un focus su come **fare di Genova un hub digitale competitivo nell'economia mediterranea ed europea dei dati**. Decisivo il contributo di grandi aziende operanti sul territorio.

TIM Enterprise – business unit del Gruppo TIM - mette a disposizione servizi e infrastrutture che consentono di rendere le città sempre più smart, integrando sulle reti le tecnologie emergenti per l'acquisizione e l'analisi dei dati con cui implementare modelli in logica predittiva degli eventi. A Genova, in particolare, TIM Enterprise sta collaborando con centri di ricerca, grandi aziende e startup per creare un vero e proprio ecosistema.

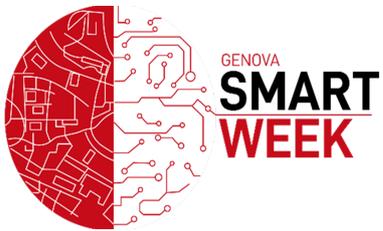
E- Distribuzione (Gruppo ENEL) ha sottolineato come la grid locale sia fondamentale per lo sviluppo verso la smart city. Il futuro per Genova passa l'elettrificazione dei consumi e la possibilità di soddisfare le esigenze di nuove utenze, come il cold ironing e i potenziali nuovi datacenter. A tal fine l'azienda sta investendo decine di milioni di euro sulle cabine primarie, su progetti come il rinnovato quartiere del Waterfront di Levante.

Infine, **Leonardo**, che impiega in Liguria oltre 2700 persone, ha evidenziato il proprio impegno nella creazione e sviluppo di competenze specialistiche e sulla collaborazione con gli stakeholder del territorio come elementi chiave per rafforzare il posizionamento di Genova nel digitale a livello nazionale e internazionale. In questo contesto ha un ruolo centrale la Cyber & Security Academy che Leonardo ha inaugurato proprio a Genova l'aprile scorso.

La prima giornata della Smart Week si conclude con il talk show "climate Change" per parlare di cambiamento climatico in Liguria e a Genova. I lavori riprenderanno domani con una giornata interamente dedicata all'ambiente e alla sostenibilità.

La **Genova Smart Week**, in programma da **lunedì 21 a sabato 26 novembre**, è l'unico evento in Italia interamente dedicato alle tematiche della città intelligente. Titolo dell'edizione 2022 è "**The City & the World**" per porre al centro del dibattito il cambiamento climatico e l'interazione tra le città e l'ambiente circostante. La Genova Smart Week è il *think tank*, a livello internazionale, in cui istituzioni, amministrazioni, imprese, professionisti e operatori del settore si incontrano per confrontarsi e discutere sul tema dello sviluppo ed evoluzione delle città innovative e vivibili. Sei giorni caratterizzati da eventi congressuali, incontri divulgativi, momenti di networking ed esperienziali per le imprese e i cittadini.

La **Genova Smart Week** promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** e organizzata con il supporto tecnico di **Clickutility Team**. Main partner di questa edizione sono **ENEL, Eni e TIM**; Gold partner **Leonardo**.



GENOVA, 21 – 26 NOVEMBRE 2022

Per maggiori **dettagli sul programma e sui relatori della manifestazione** è possibile consultare il sito della Genova Smart Week <https://www.genovasmartweek.it/>

Ufficio Stampa Genova Smart Week 2022

Isabella Rhode | Eleonora Errico 320 0541543 | 335 1002079 press@ireemediapromotion.com

Salvatore Bruno | 335 398913 | salvatore@studiocomelli.eu